



Webshop-Relaunch

Ein Upgrade für den Webshop ihrer Marke eXtra4 Labelling Systems lanciert das Unternehmen Ferdinand Eisele. Dank klarer Struktur und Gestaltung können Kunden unter der bekannten Webadresse extra4shop.de ihren Bedarf zur Warenauszeichnung jetzt bequemer decken. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der mobilen Handhabung. In neuem Look und mit Features wie Filtermöglichkeiten oder Detailsuche bietet der neu konzipierte B2B-Webshop des Etikettenspezialisten alles zur Auszeichnung von Schmuck, Uhren und Edelsteinen, wobei die Preise jedoch zunächst stabil bleiben. Hintergrund: Obwohl die leichte Handhabung im Zentrum der Umgestaltung steht, können vorhandene Logins nicht weiterverwendet werden. Um bereits registrierten Nutzern den Umstieg mit Neuvergabe eines Passworts zu „versüßen“, verzichtet man im Zuge des Shop-Relaunch auf eine gleichzeitige Preisanpassung. Da eine Berücksichtigung gestiegener Kosten nicht vor Jahreswechsel geplant ist, kann im neuen eXtra4-Shop noch bis Ende 2022 zu alten Preisen geordert werden. → www.extra4.com

