

DURET-Etiketten jetzt bei eXtra4

Ferdinand Eisele GmbH übernimmt Produkte von Firma

Sumfleth-Hardekopf

Birkenfeld/Jork Dezember 2013. Ferdinand Eisele integriert DURET-Etiketten unter das Dach seiner Marke „eXtra4“. Das Sortiment aus Etiketten für manuelle Beschriftung entstammt dem Betrieb von Vera Sumfleth-Hardekopf. Die Unternehmerin aus Jork ist mit der Produktlinie DURET-Etiketten in der Schmuck- und Uhrenbranche seit Jahrzehnten bekannt, jedoch am 3. Mai 2013 verstorben. Da das Unternehmen nach ihrem Tod nicht weitergeführt wird, hat der Etikettenspezialist aus Birkenfeld bei Pforzheim die Produktion übernommen.

Zur Produktpalette der Ferdinand Eisele GmbH gehören klassische Etiketten für Handbeschriftung seit der Gründung vor mehr als 80 Jahren. Seit über 35 Jahren bestehen in dem Geschäftsfeld Kontakte zu dem Kollegenbetrieb aus Norddeutschland. Dort hat Gerhard Sumfleth den Namen DURET von einem bestehenden Betrieb übernommen und 1972 im Alten Land bei Hamburg mit Vertrieb und Produktion von Artikeln für den Juwelierbedarf begonnen. Mit der Zeit entwickeln sich durch den Vertrieb von DURET-Etiketten über Pforzheim aus den geschäftlichen auch freundschaftliche Beziehungen.

Anfang 1992 übernimmt Tochter Vera Sumfleth-Hardekopf den Betrieb und pflegt die Beziehung weiter. Die guten Kontakte bleiben bestehen, obwohl sich bei Ferdinand Eisele schon lange der Schwerpunkt des Unternehmens hin zu computergestützten Etikettiersystemen und Identifikationstechnik verlagert hat.

Trotz der heute sehr unterschiedlichen Geschäftsausrichtung hat sich Ferdinand Eisele nach dem Aus des Kollegenbetriebs entschlossen, entscheidende Technik von dort in den eigenen Maschinenpark zu übernehmen. So ist sichergestellt, was auch ein großes Anliegen der verstorbenen Unternehmerin war, dass langjährige, treue Kunden weiterhin DURET-Etiketten aus kompetenter Hand beziehen können.

In das vorhandene „eXtra4“-Sortiment klassischer Etiketten für manuelle Beschriftung werden sowohl Anhänge-Etiketten mit Faden als auch Ketten- und Ring-Etiketten eingegliedert. Kunden der Firma Vera Sumfleth-Hardekopf wenden sich für eine Bestellung am besten mit der bekannten Artikel-Kennung der DURET-Etiketten an den Verkauf von Ferdinand Eisele, entweder telefonisch, per Fax oder unter www.extra4.com.

(2.298 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial mit Bildunterschrift



Schriftzug für DURET-Etiketten der Firma Sumfleth-Hardekopf



Schriftzug für die eingetragene Marke der Ferdinand Eisele GmbH